

# Exporte und Auslandsinvestitionen

Handelskonflikte und Brexit bremsen  
regionale Industrie 2019 nur leicht



**Herausgeber** Industrie- und Handelskammer  
Region Stuttgart  
Jägerstraße 30, 70174 Stuttgart  
Postfach 10 24 44, 70020 Stuttgart  
Telefon 0711 2005-0  
Telefax 0711 2005-1354  
[www.stuttgart.ihk.de](http://www.stuttgart.ihk.de)  
[info@stuttgart.ihk.de](mailto:info@stuttgart.ihk.de)

**Konzeption** Abteilung Außenwirtschaft  
und Dienstleistungen,  
Abteilung Volkswirtschaft, Kommunikation,  
Qualitätsmanagement

**Redaktion** Sabine Schaub, Philip Reimers

**Stand** Mai 2019

**© 2019** Industrie- und Handelskammer  
Region Stuttgart  
Alle Rechte vorbehalten.  
Nachdruck oder Vervielfältigung auf Papier  
und elektronischen Datenträgern sowie  
Einspeisungen in Datennetze nur mit  
Genehmigung des Herausgebers.  
Alle Angaben wurden mit größter Sorgfalt  
erarbeitet und zusammengestellt. Für die  
Richtigkeit und Vollständigkeit des Inhalts  
sowie für zwischenzeitliche Änderungen  
übernimmt die Industrie- und Handels-  
kammer Region Stuttgart keine Gewähr.



*Zertifiziertes Qualitätsmanagement  
nach DIN ISO 9001*

<b>In aller Kürze</b>	<b>5</b>
<b>1. Der Außenhandel Baden-Württembergs 2018</b>	<b>6</b>
1.1 Exporte	6
1.2 Importe	8
1.3 Aktuelle und künftige Geschäftsbeziehungen der Länder	9
<b>2. Die See wird rauer, aber die Pläne für Auslandsinvestitionen bleiben im Plus</b>	<b>13</b>
2.1 Nordamerika, die Eurozone und China ziehen die meisten Unternehmen an	14
2.2 Kundenbindung erhöhen, Kosten sparen und Märkte erschließen	16
2.3 Große Unternehmen investieren häufiger im Ausland als kleine und mittlere	18
2.4 Die Region Stuttgart profitiert vom Auslandsengagement ihrer Betriebe	20
<b>3. Anhang</b>	<b>22</b>
3.1 Der Außenhandel Baden-Württembergs 2018	22
3.2 Exporte in Deutschland 2018 nach Bundesländern	24
3.3 Fragebogen	25
<b>Anschriften</b>	<b>26</b>

### **IHK-Umfrage „Exporte und Auslandsinvestitionen der Industrie:**

Zu Beginn eines jeden Jahres stellt die IHK Region Stuttgart innerhalb der Konjunkturumfrage einer repräsentativen Auswahl von Industrieunternehmen zusätzlich Fragen zu ihren internationalen Geschäftsbeziehungen sowie zu ihren Auslandsinvestitionen.

### **IHK-Salden-Indikatoren:**

Sie werden als Saldo der positiven beziehungsweise negativen Antworten zu den jeweiligen Fragen ermittelt und können demnach zwischen minus 100 und plus 100 Prozentpunkten liegen. Ein Indikator von Null zeigt an, dass sich die positiven und negativen Antworten genau die Waage halten. Ein positiver Indikatorwert bedeutet, dass es mehr positive als negative Antworten gibt.

### **IHK-Berichte: Außenwirtschaft und Auslandsinvestitionen**

Diese Berichte erscheinen einmal pro Jahr. Für die vorliegende Analyse wurde von 7.256 Industrieunternehmen ein repräsentativer Ausschnitt von 950 Betrieben befragt, von denen sich 30 Prozent bis Mitte Januar 2019 an der Umfrage beteiligt haben.



### **In aller Kürze**

#### **Außenhandel:**

- Diese Analyse erfolgt auf Basis einer bis Mitte Januar 2019 laufenden Umfrage, an der sich 266 Industrieunternehmen aus der Region Stuttgart beteiligt haben – sowie der Außenhandelsstatistik für Baden-Württemberg des Statistischen Landesamtes.
- Die Unternehmen in Baden-Württemberg exportierten im Jahr 2018 Waren im Wert von 203,1 Milliarden Euro. Dies entspricht nach den vorläufigen Ergebnissen einem Anstieg von 1,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr.
- Die Auslandsumsätze der baden-württembergischen Industrie machen mit 199,6 Milliarden Euro einen Großteil dieser Exporte aus. Die Exportquote der Branche liegt mit knapp 57 Prozent (Region Stuttgart: sogar 67 Prozent) weiterhin auf hohem Niveau.
- Die Importe nach Baden-Württemberg legten mit plus 4,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr deutlich mehr zu als die Exporte.
- Die für die baden-württembergische Exportwirtschaft bedeutendste Warengruppe Kraftwagen/Kraftwagenteile muss das dritte Jahr in Folge einen Rückgang verzeichnen. Die heimische Exportindustrie profitierte jedoch erneut stark von der insgesamt gestiegenen Nachfrage nach Maschinen sowie Pharmazeutischen Erzeugnissen.
- Die Geschäftsbeziehungen zu China werden aktuell wie künftig sehr gut bewertet.

#### **Auslandsinvestitionen:**

- Die regionale Industrie trotz globalen Risiken und baut ihr Engagement weltweit weiter aus. 45 Prozent der Unternehmen wollen 2019 mehr im Ausland investieren als 2018. Eine Kürzung ihrer Investitionsbudgets planen nur zehn Prozent.
- 2019 sind Nordamerika, die Eurozone und China die beliebtesten ausländischen Investitionsstandorte der hiesigen Industrie. 66, 61 beziehungsweise 57 Prozent aller im Ausland präsenten Betriebe sind hier aktiv.
- Die meisten Betriebe planen Investitionen in Marketing und Vertrieb (58 Prozent). Durch den Auf- und Ausbau eigener Produktionsstätten im Ausland Kosten sparen oder Märkte erschließen, wollen jeweils rund 52 Prozent.
- Zwar steigt das Auslandsengagement mit der Unternehmensgröße, aber auch die Auslandsinvestitionen vieler kleiner und mittlerer Unternehmen expandieren.
- Die regionale Wirtschaft profitiert insgesamt von ihrer globalen Präsenz. Im Ausland aktive Unternehmen investieren mehr in ihre heimischen Standorte als nur im Inland aktive Betriebe, auch ihr Personalbedarf steigt kräftiger an.

## 1. Der Außenhandel Baden-Württembergs 2018

### 1. Der Außenhandel Baden-Württembergs 2018

#### 1.1 Exporte

Das Jahr 2018 war für die stark exportorientierte baden-württembergische Wirtschaft kein einfaches Jahr. Die Weltkonjunktur und mit ihr die Expansion des Außenhandels haben im zweiten Halbjahr deutlich an Schwung verloren.

Dazu trugen insbesondere politische Unsicherheiten wie die von den Vereinigten Staaten ausgehenden Handelskonflikte mit China und der EU und die Unklarheit über die Modalitäten des Brexit bei. Ebenso, dass die chinesische Wirtschaft so schwach gewachsen ist, wie seit 28 Jahren nicht mehr. Hierfür machen Analysten nicht nur die Zollstreitigkeiten mit US-Präsident Trump verantwortlich, sondern in erster Linie die stark gedrosselten chinesischen Staatsausgaben, mit der vor allem die hohe Staatsverschuldung aber auch finanzielle Risiken und Umweltfolgen abgemildert werden sollen.

Dennoch exportierten die Unternehmen in Baden-Württemberg 2018 insgesamt so viel wie noch nie zuvor und konnten das Jahr zwar mit gebremster Zuwachsrate – aber doch mit einem Anstieg von 2,9 Milliarden Euro beziehungsweise 1,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr abschließen. Waren im Wert von 203,1 Milliarden Euro wurden nach den vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Landesamtes im vergangenen Jahr aus Baden-Württemberg an das Ausland verkauft.

<b>Ausfuhren Top Ten nach Umsatz</b>			
		<b>Veränderung Januar- Dezember 2018/2017</b>	<b>Exporte Januar-Dezember 2018 in Euro</b>
	<b>∑ Deutschland</b>	<b>3,0%</b>	<b>1.317.934.015.429</b>
	<b>∑ Baden-Württemberg</b>	<b>1,4%</b>	<b>203.098.467.056</b>
<b>1</b>	Vereinigte Staaten	2,5%	25.187.842.307
<b>2</b>	China	7,8%	15.902.250.485
<b>3</b>	Frankreich	0,4%	15.358.132.256
<b>4</b>	Niederlande	6,4%	14.989.112.046
<b>5</b>	Schweiz	-4,3%	14.745.626.488
<b>6</b>	Vereinigtes Königreich	-10,9%	9.847.736.660
<b>7</b>	Österreich	2,5%	9.497.379.320
<b>8</b>	Italien	2,5%	9.277.257.019
<b>9</b>	Polen	1,8%	6.303.511.031
<b>10</b>	Spanien	1,5%	6.011.989.187

## 1. Der Außenhandel Baden-Württembergs 2018

---

Die Nachfrage aus dem Ausland ist für die Wirtschaft Baden-Württembergs von überdurchschnittlicher Bedeutung. Die Exportquote des Bundeslands liegt 2018 insgesamt bei 39,7 Prozent. Betrachtet man speziell die Industrie, liegt sie mit 56,8 Prozent sogar noch höher. Somit verdiente die baden-württembergische Industrie im vergangenen Jahr rund 57 Cent jedes Euros im Ausland. In der Region Stuttgart waren es sogar 67 Cent (Exportquote von 67,3 Prozent).

Zielland Nummer eins bei den Warenlieferungen aus Baden-Württemberg ins Ausland bleiben mit Abstand die Vereinigten Staaten. Gefolgt von China, Frankreich und den Niederlanden.

2017 lag der aktuell zweitwichtigste Handelspartner China noch auf Platz 4 hinter Frankreich und der Schweiz. Das schwächelnde chinesische BIP-Wachstum hat 2018 in der Summe trotz der zuletzt etwas gedämpften Kauflust der dortigen Verbraucher und der handelspolitischen Unsicherheiten bisher keinen negativen Einfluss auf den Außenhandel mit Baden-Württembergs Unternehmen gehabt: sowohl die Exporte wie die Importe verzeichneten insgesamt – sowie über fast alle großen Gütergruppen – ein deutliches Plus. Da das Land auch 2019 mit strukturellen Schwierigkeiten und den Handelskonflikten zu kämpfen haben wird, ist dieser Status Quo allerdings volatil.

Mit rund 63 Prozent (127,8 Milliarden Euro) gingen auch 2018 fast zwei Drittel aller Südwest-Exporte in das europäische Ausland. Allerdings nur mit einem marginalen Plus von 0,1 Prozent zum Vorjahr.

Grund war der Nachfragerückgang aus den Ländern der Nicht-Eurozone der EU, brexitbedingt vor allem dem Vereinigten Königreich, aber auch aus den EFTA-Ländern und hier insbesondere aus der Schweiz. Die Ausfuhren in die Eurozone nahmen dagegen 2018 um 2,4 Prozent zu.

Nach Gütergruppen betrachtet, war für den Exportzuwachs vor allem die höhere Nachfrage nach Maschinen und pharmazeutischen Produkten aus Baden-Württemberg verantwortlich. Die für die baden-württembergische Exportwirtschaft bedeutendste Warengruppe Kraftwagen und Kraftwagenteile muss dagegen das dritte Jahr in Folge einen Rückgang verzeichnen. Diese Warengruppen sind die Top 3 Exportschlager des Südwestens.

Im deutschlandweiten Vergleich bleibt Baden-Württemberg vom Umsatz her weiterhin das exportstärkste Bundesland – noch vor Bayern und Nordrhein-Westfalen.

Bundesweit entwickelten sich die Handelsbeziehungen mit dem Ausland 2018 mit einem Plus von 3,0 Prozent bei den Exporten und 5,6 Prozent bei den Importen dynamischer als hierzulande.

## 1. Der Außenhandel Baden-Württembergs 2018

### 1.2 Importe

Zwar hat die Wachstumsdynamik der baden-württembergischen Wirtschaft insgesamt, wie auch speziell der Außenwirtschaft, 2018 deutlich nachgelassen. Weiter aufwärts ging es dennoch. Triebfeder hierfür war insbesondere die Inlandsnachfrage, was auch die Importe nach Baden-Württemberg weiter ansteigen ließ.

Diese erreichten mit 177,6 Milliarden Euro erneut einen neuen Spitzenwert. Mit 4,4 Prozent Zuwachs im Vergleich zum Vorjahr legten sie deutlich mehr zu als die Exporte.

Waren wurden hauptsächlich aus der Schweiz, den Niederlanden, Italien und China nach Baden-Württemberg importiert. Besondere Zuwachsraten bei der Importnachfrage aus dem Südwesten sind für Waren aus China mit 10,7 Prozent und aus Belgien mit beachtlichen 85,4 Prozent zu verzeichnen. Letzteres geht mit einem um fast fünf Milliarden gestiegenen Importwert auf die vermehrte Einfuhr chemischer Erzeugnisse aus Belgien zurück. Angesichts der Rückgänge der UK-Außenhandelszahlen und der Rolle der belgischen Häfen als bedeutendes logistisches Drehkreuz wird deutlich, dass der drohende Brexit hier bereits seinen Schatten vorausgeworfen hat.

So dass dieser Anstieg überwiegend auf Verlagerungen weg vom Vereinigten Königreich zurückzuführen ist: sowohl was die Liefer- und Wertschöpfungsketten der Waren aus Übersee betrifft als auch die der europäischen chemischen Industrie.

<b>Einfuhren Top Ten nach Umsatz</b>			
		<b>Veränderung Januar- Dezember 2018/2017</b>	<b>Importe Januar-Dezember 2018 in Euro</b>
	<b>∑ Deutschland</b>	<b>5,6%</b>	<b>1.095.815.297.668</b>
	<b>∑ Baden-Württemberg</b>	<b>4,4%</b>	<b>177.557.599.232</b>
<b>1</b>	Schweiz	1,5%	15.802.906.178
<b>2</b>	Niederlande	2,9%	14.026.088.600
<b>3</b>	Italien	3,4%	14.007.634.286
<b>4</b>	China	10,7%	13.532.803.253
<b>5</b>	Frankreich	0,9%	11.615.319.995
<b>6</b>	Vereinigte Staaten	-3,8%	11.298.992.039
<b>7</b>	Belgien	85,4%	9.940.061.604
<b>8</b>	Tschechische Republik	1,7%	8.219.583.932
<b>9</b>	Österreich	7,3%	7.504.001.252
<b>10</b>	Ungarn	-7,1%	5.859.869.836



### 1.3 Aktuelle und künftige Geschäftsbeziehungen der Länder

Im Rahmen der Konjunkturumfrage der IHK Region Stuttgart zu Beginn des Jahres 2019, an der sich 266 Industrieunternehmen beteiligt haben, wurden die Unternehmen gefragt, wie sie die gegenwärtigen und die kommenden Geschäftsbeziehungen zu 30 vorgegebenen Ländern bewerten.

In die Antworten fließt stets weit mehr ein als nur die Höhe der Umsätze aus den jeweiligen Handelsbeziehungen. In einem fortwährenden Prozess wird bei Entscheidungen über Handel mit dem Ausland stets abgewogen, wie günstig und stabil die politischen, wirtschaftlichen, rechtlichen, technologischen, sozialen und nicht zuletzt kulturellen Rahmenbedingungen für die Absichten der Unternehmen jeweils sind.

Die aktuellen Geschäftsbeziehungen zu den untersuchten Staaten und Regionen bewerten die trotz sinkender Exportdynamik in der Summe weiterhin sehr erfolgreichen Unternehmen der Region Stuttgart insgesamt als positiv. Ausnahmen sind die Türkei und Griechenland, bei denen die negativen Rückmeldungen die positiven knapp überwiegen. Beides ist nicht erstaunlich. Griechenland zeigt zwar nach dem erheblichen Rückgang der Wirtschaftsleistung seit der Staatsschuldenkrise dank einiger Anstrengungen zur Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit inzwischen ein positives Wirtschaftswachstum. Dennoch bleiben viele Unsicherheiten für ausländische Handelspartner – wie zum Beispiel die weit verbreitete Korruption. Auch der Ausgang der anstehenden Wahlen verunsichert, da die Stabilisierung der Wirtschaft besonders eng mit den politischen Entscheidungen verknüpft ist. Ein durch die hohen inländischen Kreditausfallwahrscheinlichkeiten fragiles Bankensystem, welches zudem mit seinen hohen Kreditvergabebezinsen die Investitionen der heimischen Wirtschaft erschwert sowie die weiterhin überdurchschnittlich hohe Verschuldung des griechischen Staates, der Unternehmen und der Privathaushalte dürften alles Faktoren sein, welche die kritische Einstufung und den schlechtesten Rangplatz in den aktuellen Beziehungen erklären.

Dass die Türkei sowohl bei der Einschätzung der aktuellen Geschäftssituation als auch bei den Perspektiven für die kommenden zwölf Monate den vorletzten Platz belegt, ist bei der anhaltenden Instabilität und Unberechenbarkeit von Erdogans Politik derzeit nicht erstaunlich. Solange sich die innenpolitische Lage, die Volatilität der Währung, die Beziehungen zur EU und die Rechtssicherheit im Land nicht verbessern, wird das Vertrauen der hiesigen Wirtschaft weiterhin gering bleiben.

Die derzeit besten Geschäftsbeziehungen vermeldet die Industrie der Region Stuttgart für die Schweiz. Knapp gefolgt von Österreich, das jahrelang die Spitze dieser

Rangliste innehatte. Den dritten Platz nimmt das stark nach Deutschland exportierende Tschechien ein, das sich im Jahr zuvor noch auf Platz 12 befand.

Die aktuellen Geschäftsbeziehungen zu China werden so positiv wahrgenommen wie noch nie in den 13 Jahren dieser Umfrage und das Land steigt damit auf Platz fünf. 63 Prozent der befragten Unternehmen beurteilten die Situation als gut – nur knapp 8 Prozent als schlecht. Für die kommenden Monate verbinden die Unternehmen der Region Stuttgart trotz allgemeiner Sorge um Chinas schwächelndes Wirtschaftswachstum mit China sogar noch bessere Geschäftsbeziehungen: das Land rückt wie im vergangenen Jahr vor auf Platz eins der Perspektiven-Rangliste. Inwieweit sich diese Erwartungen angesichts der Handelsstreitigkeiten und veränderten Ausgabenpolitik der chinesischen Regierung erfüllen bleibt spannend. Doch durch die politische Absicht der chinesischen Regierung, vor allem den Binnenkonsum zu stärken, nachhaltigeres Wachstum anzustreben und im Hochtechnologiebereich aufzuholen sowie der rasch steigenden Anzahl kaufkräftiger Konsumenten im Land wird China von deutschen Unternehmen weiter als sehr attraktiver Zielmarkt betrachtet.

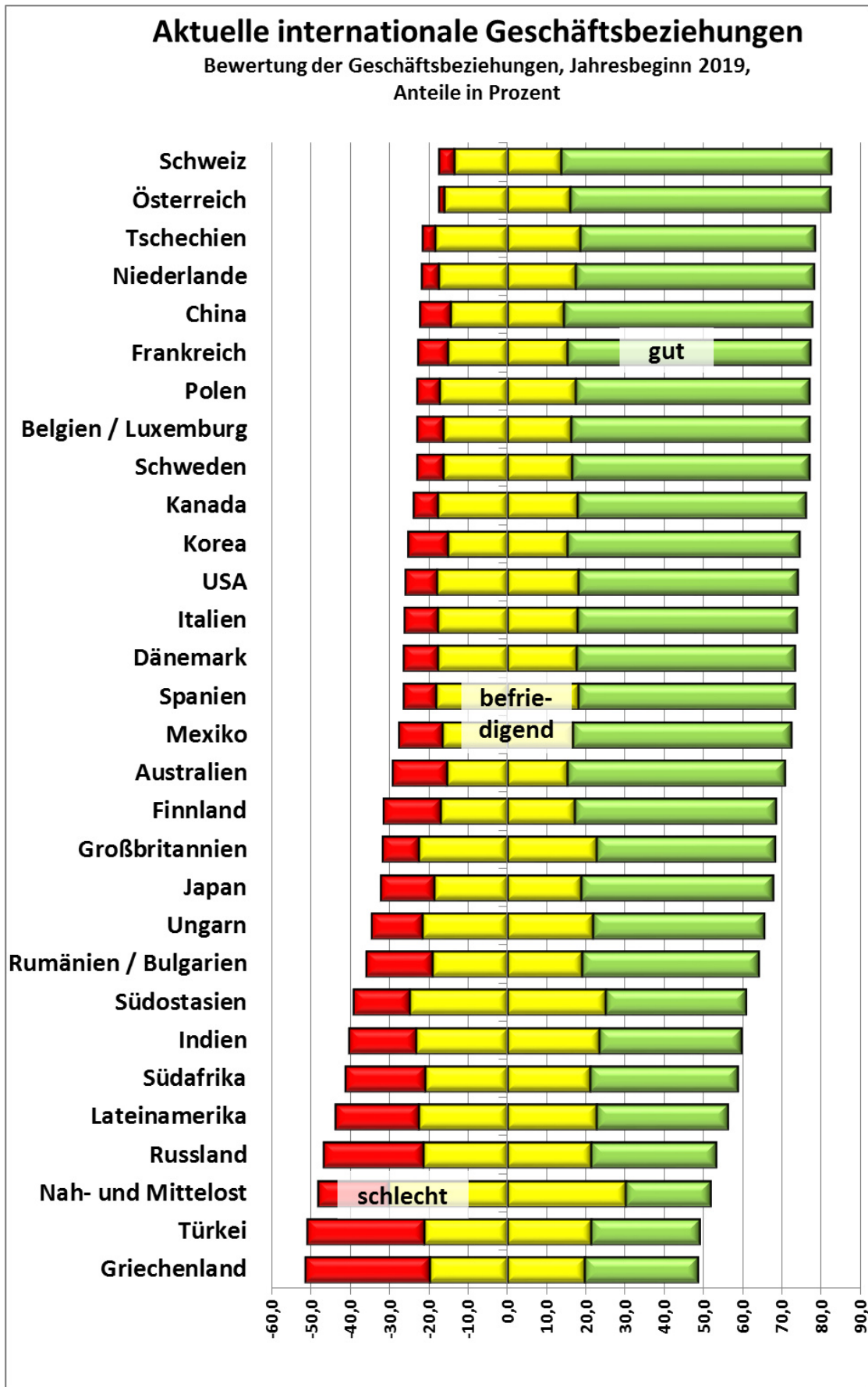
Insgesamt sind die Einschätzungen der Unternehmen zu den zukünftigen Geschäftsbeziehungen in den meisten Zielländern zwar gedämpft aber weiterhin optimistisch.

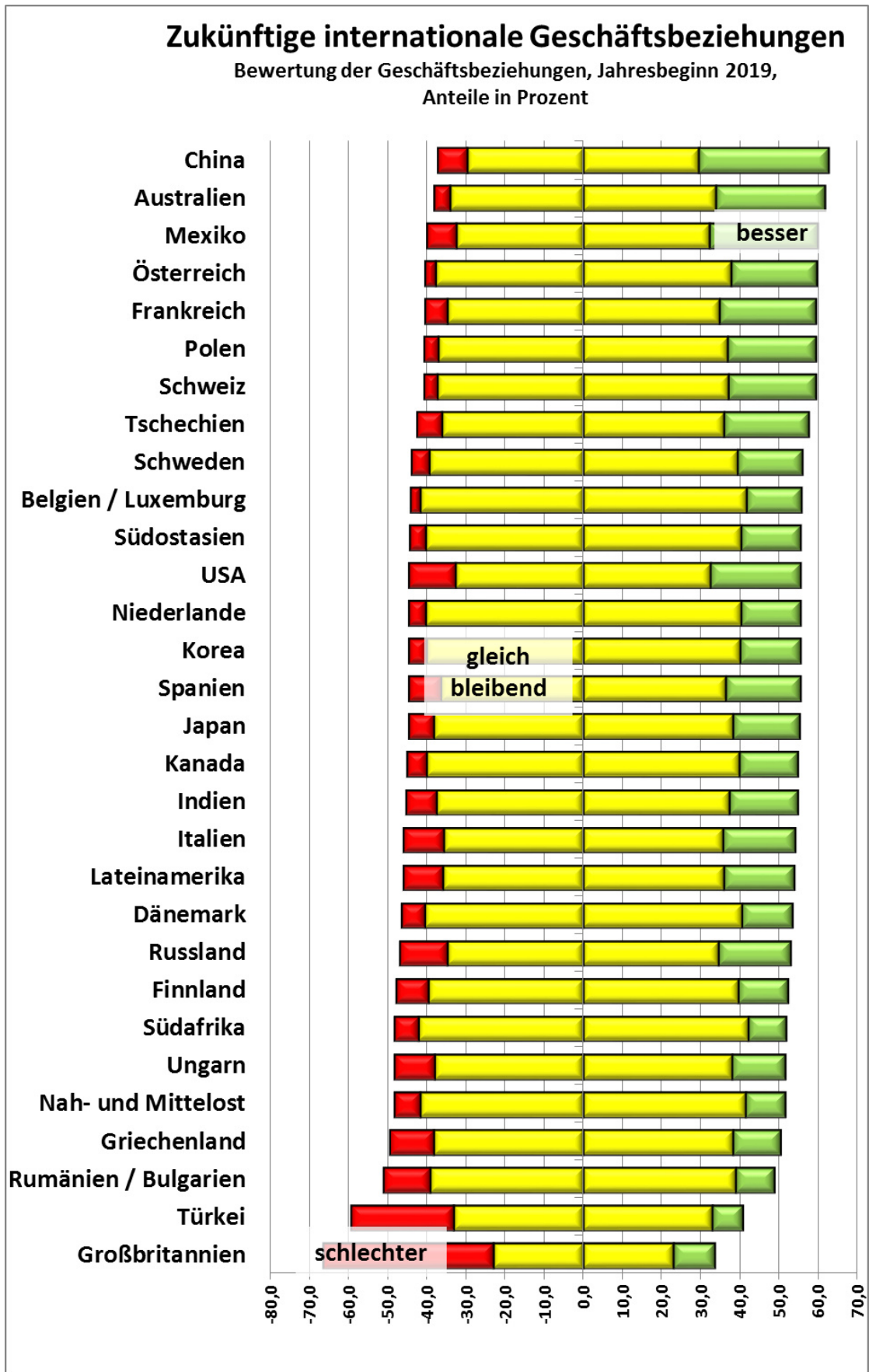
Die besten Perspektiven sehen die hiesigen Unternehmen für Geschäfte mit China, Australien, Mexiko, Österreich, Frankreich, Polen, der Schweiz und Tschechien.

Der Anstieg der positiven Erwartungen für die Geschäftsbeziehungen mit Australien und Mexiko spiegelt unter anderem die anhaltend guten bilateralen Außenhandelsbeziehungen und steigenden Exportwerte der beiden Länder mit Deutschland wieder.

Eine deutliche Verschlechterung der Beziehungen erwarten die Unternehmen der Region Stuttgart im Saldo für die kommenden zwölf Monate für Rumänien/Bulgarien, in deutlich größerem Ausmaß weiter anhaltend für die Türkei – und als Schlusslicht des Zielmarktbarometers für Großbritannien. Damit erscheinen den hiesigen Unternehmen angesichts des Brexitdebakels und der deutlich rückläufigen Exporte auf die Insel derzeit selbst Griechenland und der Nahe Osten deutlich aussichtreichere Zielmärkte zu sein als das Vereinigte Königreich.

Erwähnenswert sind auch die Erwartungen für die künftigen Geschäftsbeziehungen zu den USA, die im Vorjahr noch Platz 2 einnahmen. Nicht weiter verwunderlich angesichts der angedrohten und bereits realisierten protektionistischen Maßnahmen der USA und der inzwischen eben doch spürbaren negativen wirtschaftlichen Folgen hiervon in den Vereinigten Staaten selber.

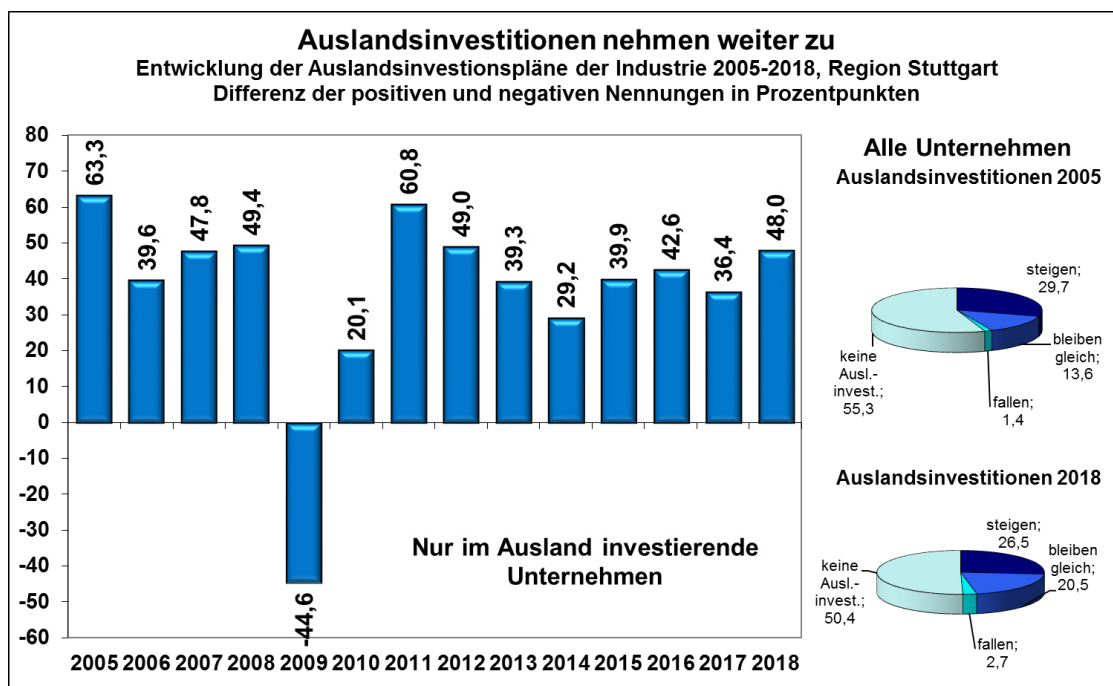




2. **Die See wird rauer, aber die Pläne für Auslandsinvestitionen bleiben im Plus**

Sowohl der globale Handel als auch die Weltwirtschaft haben im vergangenen Jahr an Schwung verloren. Dazu haben neben zyklischen Effekten vor allem die Handelskonflikte der USA mit China sowie mit der Europäischen Union beigetragen. Zwar verhandeln China und die USA inzwischen und der Streit mit der EU liegt weiterhin auf Eis, jedoch ist eine erneute Eskalation nicht ausgeschlossen. Die von den USA angedrohten Einfuhrzölle auf Fahrzeuge und Fahrzeugteile sind noch nicht endgültig vom Tisch. Wirtschaftsforscher haben nachgewiesen, dass die verhängten Zölle auf Aluminium und Stahl der US-Wirtschaft weit mehr geschadet als genutzt haben und dass die Arbeitsplatzbilanz negativ ausfällt. Diese Erkenntnisse werden Donald Trump angesichts seiner Vorliebe für protektionistische Maßnahmen jedoch kaum davon abhalten, weitere Importzölle zu verhängen, wenn er dieses für politisch opportun hält. Die jüngste Drohung mit Zöllen auf europäische Flugzeuge bestätigt das.

Vor diesem Hintergrund hat sich die Industrie aus der Region Stuttgart im vergangenen Jahr recht wacker geschlagen: Ihr hohes Exportniveau konnte sie halten, die Auslandsumsätze legten im Verarbeitenden Gewerbe 2018 gegenüber 2017 um 0,3 Prozent zu. Industrieerzeugnisse aus der Region Stuttgart sowie die mit ihnen verbundenen Dienstleistungen stehen weltweit für höchste Qualität und Flexibilität und gelten als technologisch führend. Folglich sind sie auch in konjunkturell schwierigeren Zeiten gefragt. Von jedem Umsatzeuro hat die regionale Industrie 66 Cent im Ausland erwirtschaftet, deutlich mehr als die Industrie im restlichen Baden-Württemberg (52 Cent) und in Deutschland (50 Cent). Damit zählt der mittlere Neckarraum zu den exportstärksten Regionen Deutschlands und Europas.



## **2. Auslandsinvestitionen**

---

Ein Schlüssel für diese Exporterfolge ist die hervorragende globale Präsenz der regionalen Industrie. Durch den stetigen Auf- und Ausbau eigener Produktionsstätten sowie von Service- und Vertriebsniederlassungen weltweit, häufig auch in Kooperation mit lokalen und überregionalen Partnern, erschließen und sichern sich die hiesigen Unternehmen wichtige Märkte. Dadurch ist sie häufig in der Lage, eine ungünstige Nachfrageentwicklung in einzelnen Märkten durch steigende Absätze in anderen Ländern und Regionen zu kompensieren und so konjunkturellem Gegenwind erfolgreich zu trotzen.

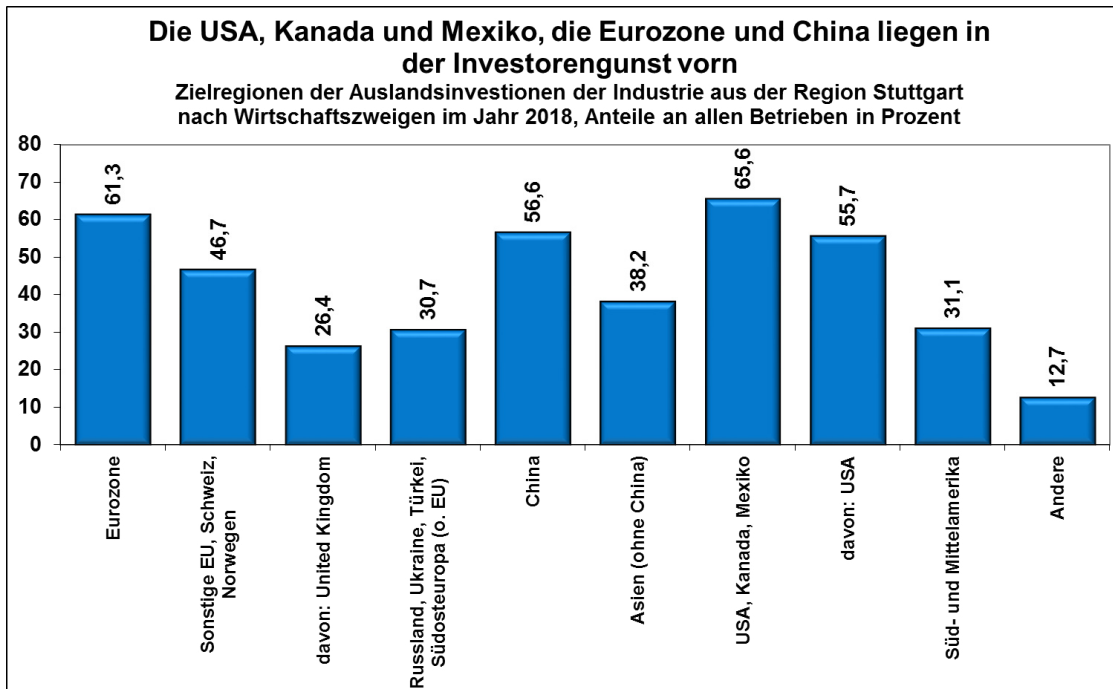
Auch in diesem Jahr (2019) wollen erneut deutlich mehr Unternehmen ihr Auslandsengagement ausbauen als einschränken. Über 45 Prozent aller im Ausland investierenden Betriebe haben ihre Budgets für Auslandsinvestitionen gegenüber 2018 erhöht, knapp genauso viele wollen sie unverändert lassen. Lediglich jeder zehnte Betrieb plant, weniger für Investitionen außerhalb Deutschlands auszugeben. Damit hat sich jedoch die Wachstumsdynamik bei den Auslandsinvestitionen gegenüber den Plänen für 2018 etwas verringert: Vor Jahresfrist planten noch 53 Prozent der Industriebetriebe höhere und nur fünf Prozent niedrigere Auslandsinvestitionen.

Dass das rauere internationale Fahrwasser Spuren in den Investitionsplänen der regionalen Industrie hinterlässt, zeigt auch die Entwicklung der Zahl der Betriebe, die Auslandsinvestitionen planen. Der Anteil der Industrieunternehmen, die vorhaben, im Ausland zu investieren, ist von 52 Prozent zu Jahresbeginn 2017 über 48 Prozent zu Beginn des Jahres 2018 auf aktuell 44 Prozent zurückgegangen.

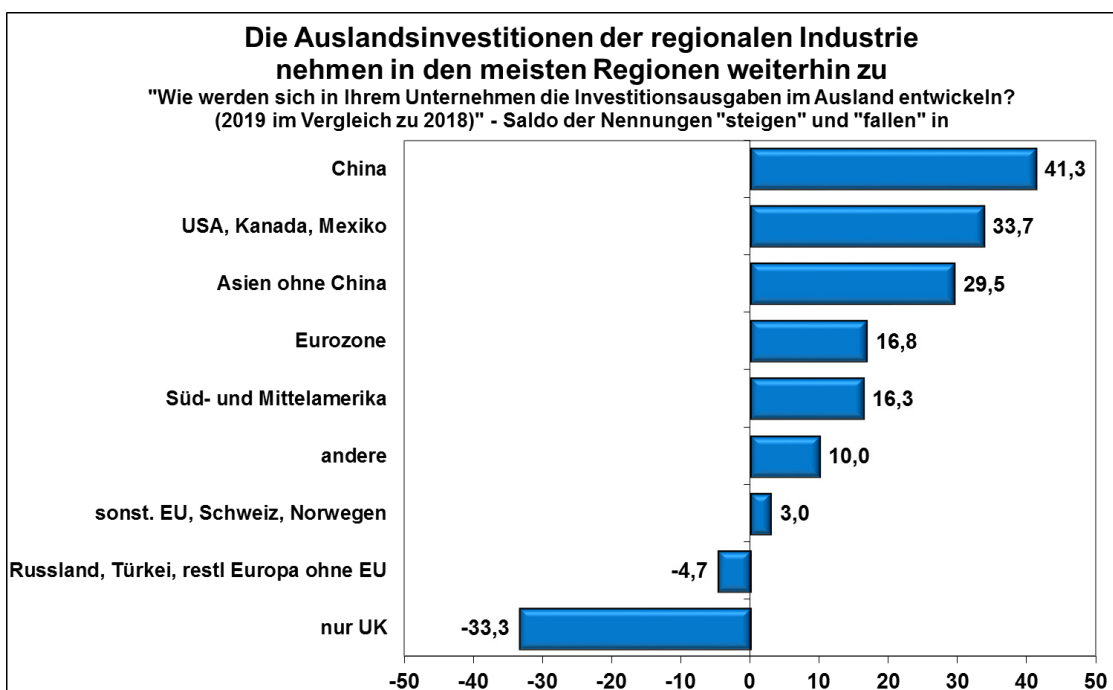
### **2.1 Nordamerika, die Eurozone und China ziehen die meisten Unternehmen an**

Die meisten Industrieunternehmen wollen 2019 in Nordamerika (66 Prozent – darunter 56 Prozent allein in den USA), in der Eurozone (61 Prozent) und in China (57 Prozent) investieren. Dabei haben im Vergleich zum Vorjahr China und Nordamerika die Plätze im Beliebtheitsranking getauscht. Auch in den Nicht-Euro-Ländern der EU, in der Schweiz und in Norwegen ist das Engagement der hiesigen Industrie groß (47 Prozent). Die Region Asien ohne China hat dagegen an Attraktivität eingebüßt, der Anteil der hier engagierten Unternehmen ist von 48 auf 38 Prozent gesunken.

Die Summe aller Regions- bzw. Länderanteile ergibt weit mehr als 100 Prozent, weil viele Unternehmen nicht nur in einer Weltwirtschaftsregion Investitionen tätigen. Im Durchschnitt plant jedes Industrieunternehmen in diesem Jahr Investitionen in 3,4 Weltwirtschaftsregionen. Damit übertrifft die regionale Diversifizierung der industriellen Auslandsinvestitionen erneut ihr Vorjahresniveau (3,3 Regionen).



Die Auslandsinvestitionen hängen jedoch nicht nur von der Zahl der investierenden Betriebe, sondern auch von der Entwicklung der Investitionsbudgets ab. Sowohl insgesamt als auch in den meisten Regionen nehmen die Budgets für Auslandsinvestitionen weiterhin zu. Die Investitionsdynamik ist derzeit in China am größten, aber auch in Nordamerika, in Asien ohne China, in der Eurozone sowie in Süd- und Mittelamerika nehmen die investiven Aktivitäten der Industrie aus der Region Stuttgart zu. In der Region „sonstige EU, Schweiz, Norwegen“ verharren die Auslandsinvestitionen (leicht positive Tendenz). In Bezug auf Russland, die Türkei und sonstige nicht EU-Staaten Europas ist die Tendenz leicht negativ. Der drohende chaotische Brexit verdirbt der hiesigen Industrie dagegen die Laune, im Vereinigten Königreich zu investieren.

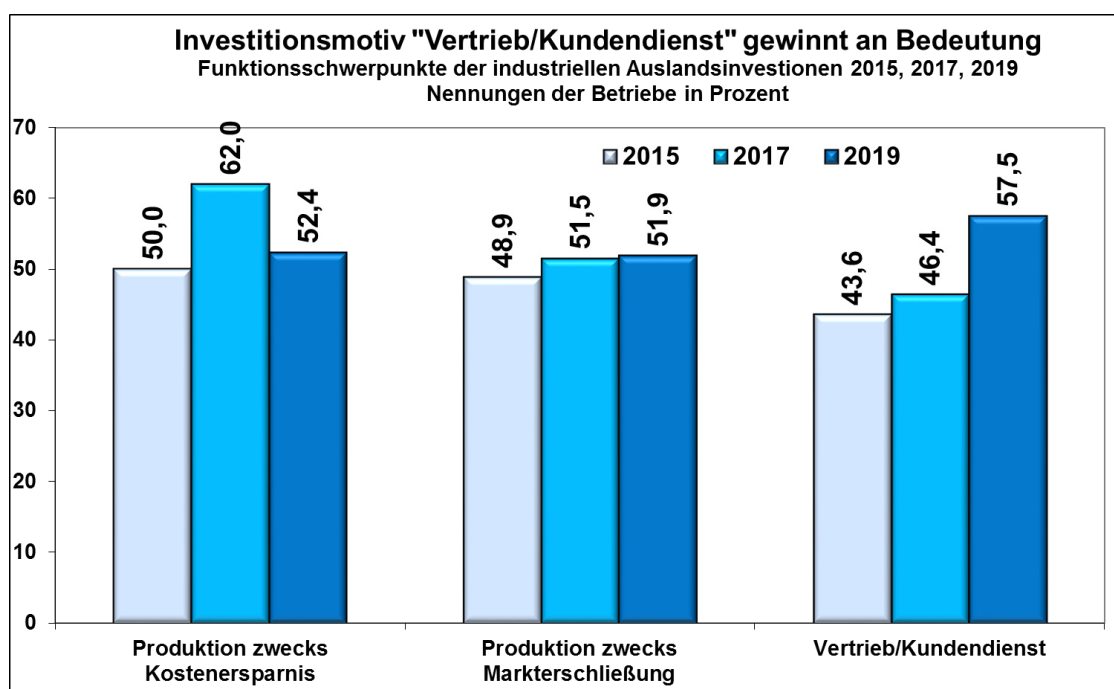


## 2. Auslandsinvestitionen

### 2.2 Kundenbindung erhöhen, Kosten sparen und Märkte erschließen

Die Industrie investiert aus unterschiedlichen Gründen im Ausland. Investitionen in den Vertrieb und den Kundendienst sollen die Bindung zu ihren ausländischen Kunden erhöhen. Ein Kundenservice, der schnell und flexibel zur Stelle ist, kann ein entscheidendes Verkaufsargument sein. Eine Produktion vor Ort dient dagegen oft der Markterschließung. Produktionsbegleitende Dienstleistungen können häufig nur vor Ort erbracht werden. Eine Produktion vor Ort ist für viele Zulieferer zudem allein deshalb zwingend erforderlich, weil ihre Kunden es wünschen, direkt und unmittelbar aus der Nähe beliefert zu werden. Teilweise sind es auch gesetzliche Vorschriften im Zielland, die einen gewissen Anteil lokaler Produktion vorschreiben, ohne den ausländische Unternehmen keinen Marktzutritt erhalten. Schließlich dienen Auslandsinvestitionen auch dazu, Kosten einzusparen. Neben der Reduzierung der Lohnkosten dürften Einsparungen bei Energiekosten zunehmend eine Rolle spielen.

Häufig ist auch eine Kombination der Motive, die ein Unternehmen dazu bringt, im Ausland zu investieren. So kann auch der Aufbau einer kostengünstigeren, eventuell einfacheren Produktion im Ausland der Erschließung des anvisierten Auslandsmarktes dienen, wenn Produktpreise, die deutsche Produktionskosten plus Transport- und Zollkosten abdecken, nicht konkurrenzfähig sind. Mit einem eigenen Vertriebs- oder Kundendienstnetz bzw. eigenen Produktionsstätten im Zielmarkt präsent zu sein, bringt zudem Vorteile: Sich wandelnde Bedürfnisse können vor Ort schneller erkannt werden als von Deutschland aus. Auf Märkten, auf denen nicht in Euro abgerechnet wird, schützt die Produktion vor Ort zudem vor Währungsrisiken, sofern diese ihre Zulieferungen überwiegend aus demselben Währungsraum bezieht.

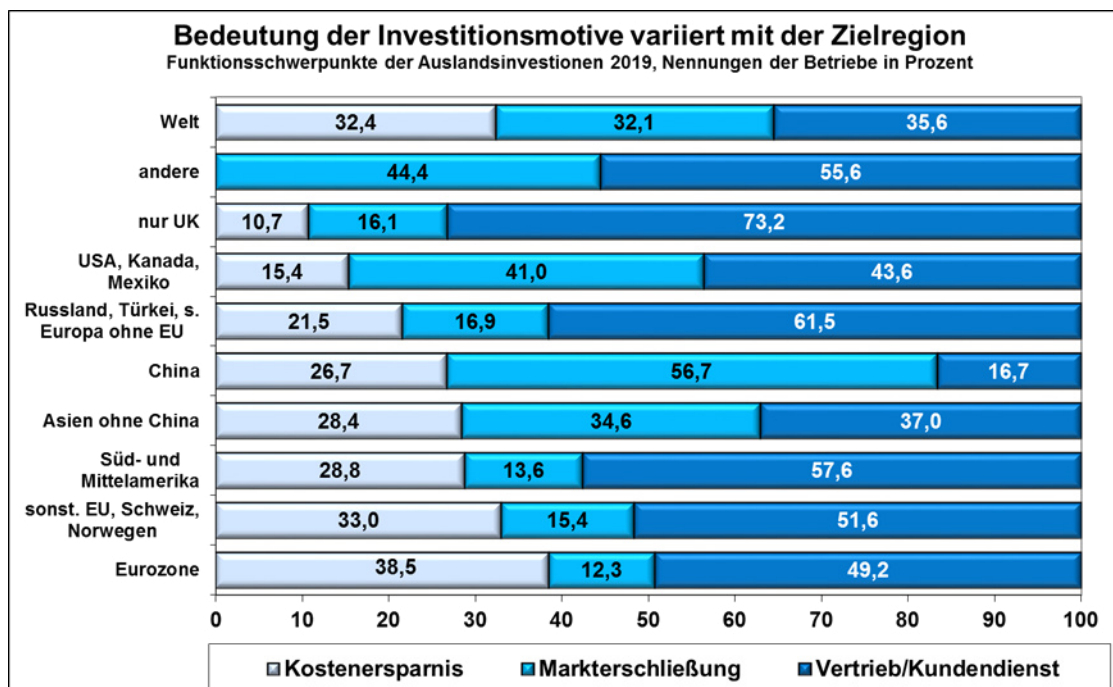




Hinzu kommt, dass viele Unternehmen aus der Region Stuttgart auch deshalb im Ausland investieren, weil sie bereits Auslandsstandorte besitzen. Wie am Heimatstandort sind auch bei Auslandsstandorten Investitionen notwendig, um die Produktion am Laufen zu halten, sie den Marktbedürfnissen anzupassen oder Innovationen umzusetzen, das heißt um die Konkurrenzfähigkeit zu erhalten oder zu erhöhen.

Anders als im Vorjahr nennt die regionale Industrie in diesem Jahr den Auf- und Ausbau von Vertrieb und Kundendienst am häufigsten als Investitionsmotiv (58 Prozent). Die Produktion zwecks Kostenersparnis hat gegenüber 2017 an Gewicht verloren (52 Prozent, 2017: 62 Prozent). In etwa gleich geblieben ist die Zahl der Betriebe, die Investitionen in Produktionsstätten im Ausland zur Markterschließung tätigen wollen (52 Prozent).

Aus welchem Grund die Unternehmen im Ausland investieren, hängt auch von der jeweiligen Zielregion ab. Da die allermeisten Industrieunternehmen ihre Märkte in Europa bereits erschlossen haben, spielt dieses Motiv hier eine untergeordnete Rolle. Folglich dominieren hier Investitionen in Vertrieb und Kundendienst sowie die Kostenersparnis als Motive. Mit der Ausnahme von wenigen osteuropäischen Ländern dürften Lohnkostenvorteile dabei weniger eine Rolle spielen. Wahrscheinlicher ist es, dass die Produktionskosten in den ausländischen Betriebsstätten wie im Inland durch Investitionen zur Rationalisierung und Prozessoptimierung gesenkt werden sollen.



Anders als in den Vorjahren weicht die Motivationslage bei den Investitionen im Vereinigten Königreich vom Vorjahr ab. Fast drei Viertel der hier noch investierenden Unternehmen wollen ihren Vertrieb und Kundendienst stärken. Die Markterschließung hat extrem an Bedeutung verloren – hier dürfte vor allem die wachsende Verunsiche-

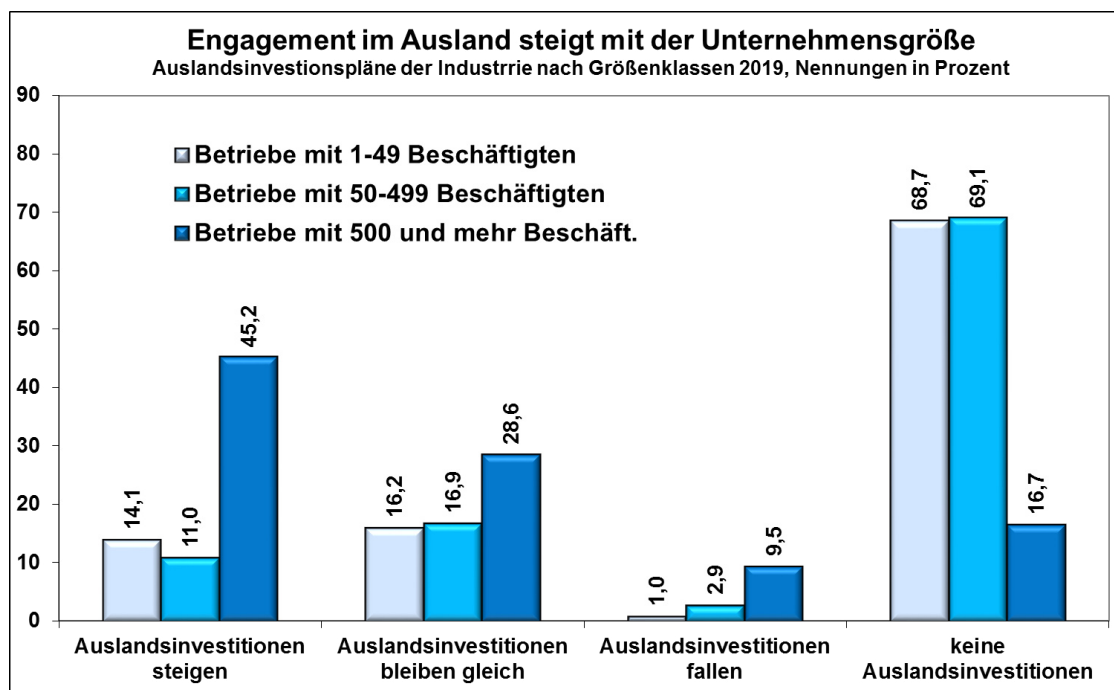
## 2. Auslandsinvestitionen

rung durch den nahenden Brexit die Ursache sein. Bevor keine Klarheit über die künftigen Beziehungen zwischen dem Vereinigten Königreich und der EU herrscht, halten sich viele Betriebe mit Investitionen in Produktionsstätten erst einmal zurück.

In China, im restlichen Asien sowie in Nordamerika dominieren hingegen Investitionen in eigene Produktionsstätten, um Märkte zu erschließen oder auch um Kosten zu sparen. In den USA, Kanada und Mexiko investieren überdurchschnittlich viele Industrieunternehmen auch in Vertrieb und Kundendienst.

### 2.3 Große Unternehmen investieren häufiger im Ausland als kleine und mittlere

Die Entscheidung im Ausland zu investieren, fällt kleinen Unternehmen mit bis zu 50 Beschäftigten und mittleren Betrieben (50 bis 500 Beschäftigte) schwerer als den großen Unternehmen (500 und mehr Beschäftigte). Während von allen großen Unternehmen 83 Prozent 2019 im Ausland investieren wollen, befinden sich die im Ausland investierenden Betriebe bei den mittleren Unternehmen (unter 31 Prozent) sowie bei den kleinen Betrieben (über 31 Prozent) weiterhin in der Minderheit.

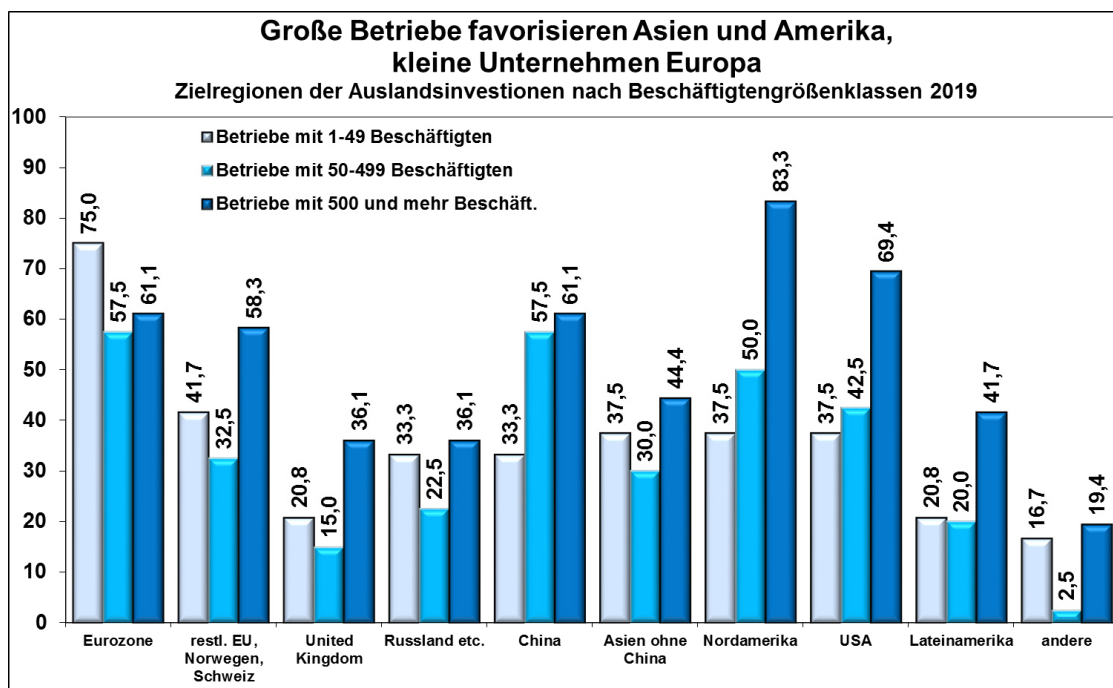


Von allen Unternehmen, die 2019 im Ausland investieren, planen 36 Prozent ihre Investitionsbudgets gegenüber 2018 zu erhöhen. Knapp zehn Prozent von ihnen wollen weniger investieren. Die kleinen und großen Unternehmen bauen ihre globale Präsenz noch dynamischer aus. Bei den großen Betrieben wollen 54 Prozent ihre Auslandsinvestitionen erhöhen, bei den kleinen 45 Prozent.

Auch investieren die großen Industrieunternehmen in mehr Ländern und Regionen, als die kleinen und mittleren. Letztere investieren in knapp drei Weltwirtschaftsregionen, die großen Unternehmen tätigen in vier Regionen Auslandsinvestitionen.

Die kleinen Betriebe konzentrieren ihr Engagement dabei stärker auf Europa, was an den geringeren Investitionsrisiken (geografische Nähe, hohe Rechtssicherheit, geringe bis keine Währungsrisiken) liegen dürfte. 38 Prozent nehmen Nordamerika, China bzw. das restliche Asien ins Visier.

Die mittleren Unternehmen konzentrieren sich nicht ganz so stark auf Europa wie die kleinen. 58 Prozent der mittleren Betriebe investieren in China, jeder zweite in Nordamerika und 43 Prozent im restlichen Asien. Die großen Unternehmen verfügen dagegen über die notwendigen Ressourcen, um sich in vielen Ländern bzw. Regionen gleichzeitig engagieren zu können. Nordamerika ist dabei das Ziel der meisten großen Unternehmen (83 Prozent), dabei investieren 69 Prozent allein in den USA, gefolgt von China (61 Prozent) und der Eurozone (61 Prozent). 44 Prozent der großen Industrieunternehmen investieren in den anderen Ländern Asiens, 42 Prozent in Lateinamerika.



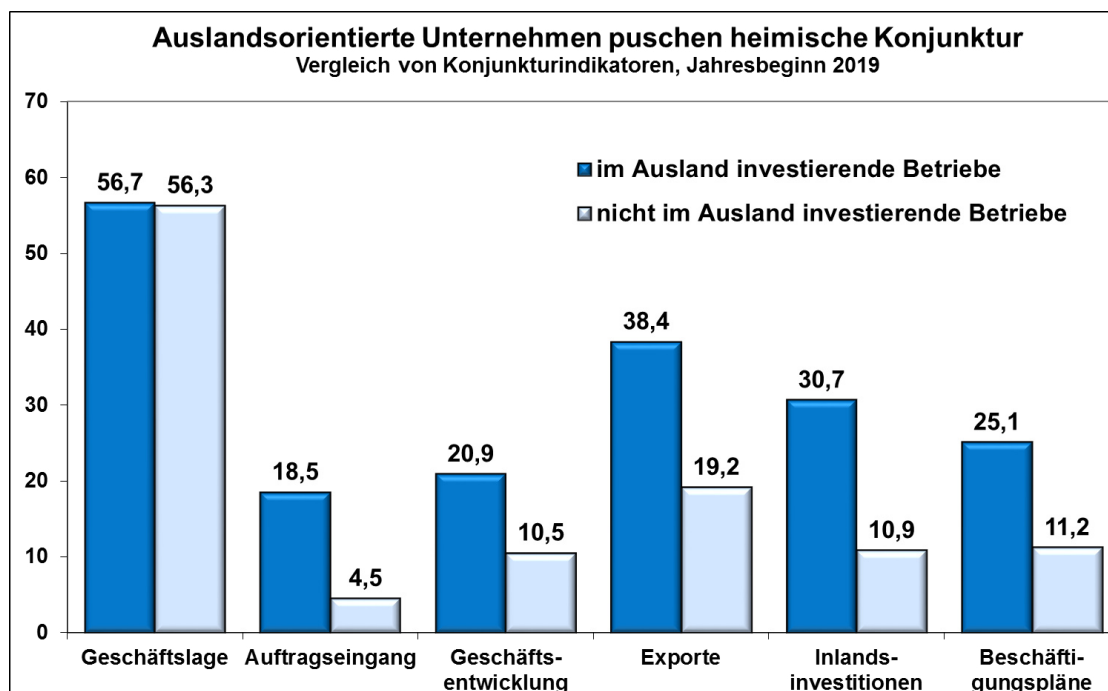
Auch bei den Motiven unterscheiden sich die drei Gruppen. Die großen Unternehmen wollen durch ihre Auslandsinvestitionen vor allem Kosten einsparen, in etwas geringerem Maße Märkte erschließen. Die Bedeutung von Vertrieb und Kundendienst als Investitionsmotiv liegt dazwischen. Jeder zweite Betrieb mittlerer Größe investiert in sein Vertriebs- und Kundendienstnetz sowie in die Produktion im Ausland. Sechs von zehn kleinen Industriebetrieben investieren in den Vertrieb und Kundendienst, in die Markterschließung ein Drittel, in die Kostenersparnis nur jeder fünfte Betrieb.

## 2. Auslandsinvestitionen

### 2.4 Die Region Stuttgart profitiert vom Auslandsengagement ihrer Betriebe

Die hohe Internationalität der regionalen Industrie hat eine positive Wirkung auf die gesamte Wirtschaft der Region Stuttgart. Aktuell geht es zwar den Industrieunternehmen unabhängig davon, ob sie im Ausland investieren wollen oder nicht, in etwa gleich gut. Das dürfte am lang anhaltenden Aufschwung und der robusten Binnenkonjunktur liegen.

Jedoch schauen die Industrieunternehmen, die im Ausland präsent sind, sehr viel optimistischer nach vorn als Betriebe, die nicht im Ausland investieren. Diese größere Zuversicht versetzt die global investierenden Unternehmen zudem viel häufiger in die Lage, auch ihre Budgets für Inlandsinvestitionen zu erhöhen. 47 Prozent von ihnen wollen 2019 mehr in Deutschland investieren als 2018, nur 14 Prozent weniger. Bei den inlandsorientierten Betrieben sind die Planungen zurückhaltender: 30 Prozent wollen mehr, 19 Prozent weniger in Deutschland investieren.

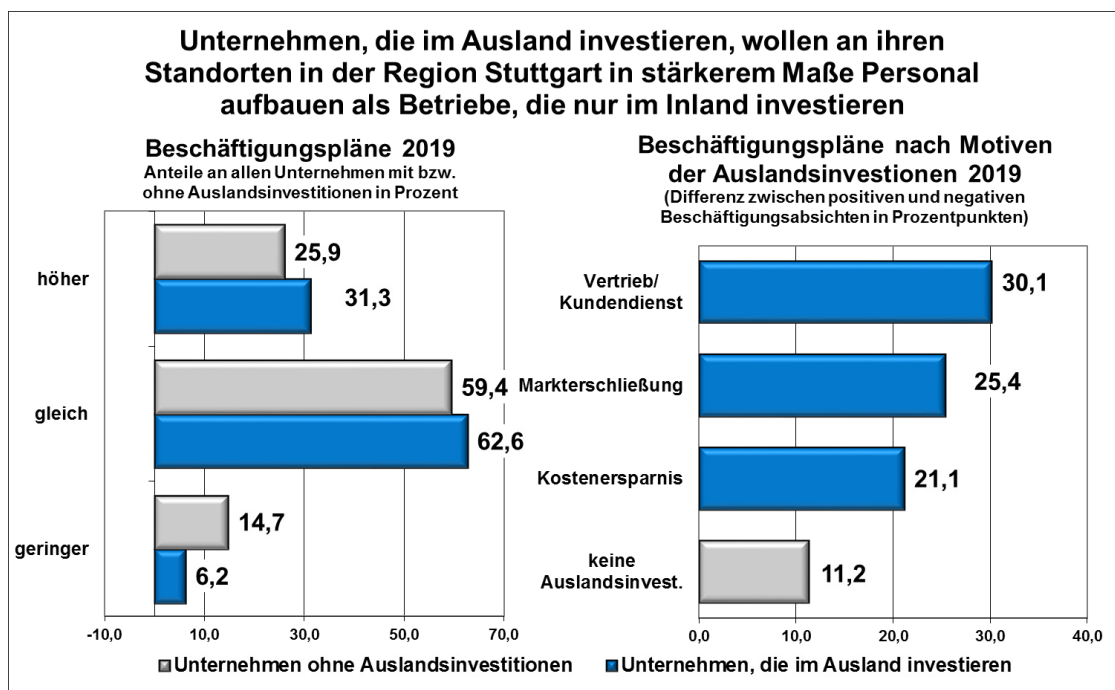


In der Öffentlichkeit kursiert oft die Vermutung, dass der Auf- und Ausbau von Produktionsstandorten im Ausland zu Lasten der hiesigen Beschäftigungsentwicklung führt, also Arbeitsplätze in Deutschland dadurch verloren gehen. Das mag im Einzelfall tatsächlich der Fall sein. In der Summe aller Unternehmen passiert jedoch das Gegenteil.

Der Arbeitsmarkt in der Region Stuttgart profitiert von den Auslandsinvestitionen der hiesigen Wirtschaft. Der Anteil der Unternehmen, die zusätzliches Personal einstellen wollen, ist bei den global aktiven Unternehmen mit 31 Prozent höher als bei binnenorientierten Betrieben (26 Prozent). Ihren Personalbestand zu reduzieren, planen bei

den Unternehmen mit Auslandsinvestitionen sechs Prozent der Betriebe, bei den nicht außerhalb Deutschland investierenden Unternehmen haben dieses 15 Prozent vor. Damit fällt der Beschäftigungsindex als Differenz zwischen beiden Anteilen bei den international engagierten Industriebetrieben mit 25 Indexpunkten mehr als doppelt so hoch aus wie den anderen Unternehmen (elf Prozent). Das ist auch nicht nur ein aktuelles Phänomen, sondern hat sich in allen bisher durchgeführten Befragungen zur Konjunktur und zu den Auslandsinvestitionen bestätigt.

Die Wirkung des Auslandsengagements auf die Beschäftigung in der Region Stuttgart hängt unter anderem davon ab, welches Motiv mit den Auslandsinvestitionen verfolgt wird. Unternehmen, die vorwiegend in den Vertrieb und Kundendienst im Ausland investieren, wollen häufiger ihre Belegschaften in der Region Stuttgart vergrößern, als Unternehmen, die in die Markterschließung bzw. die Kostenersparnis im Ausland investieren. Jedoch fallen die Beschäftigungspläne der Betriebe, die keine Auslandsinvestitionen planen deutlich zurückhaltender aus.



### 3. Anhang

#### 3.1 Der Außenhandel Baden-Württembergs 2018

##### Ausfuhren

<b>Ausfuhren Top Ten nach Umsatz</b>			
		<b>Veränderung Januar- Dezember 2018/2017</b>	<b>Exporte Januar-Dezember 2018 in Euro</b>
	<b>∑ Deutschland</b>	<b>3,0%</b>	<b>1.317.934.015.429</b>
	<b>∑ Baden-Württemberg</b>	<b>1,4%</b>	<b>203.098.467.056</b>
<b>1</b>	Vereinigte Staaten	2,5%	25.187.842.307
<b>2</b>	China	7,8%	15.902.250.485
<b>3</b>	Frankreich	0,4%	15.358.132.256
<b>4</b>	Niederlande	6,4%	14.989.112.046
<b>5</b>	Schweiz	-4,3%	14.745.626.488
<b>6</b>	Vereinigtes Königreich	-10,9%	9.847.736.660
<b>7</b>	Österreich	2,5%	9.497.379.320
<b>8</b>	Italien	2,5%	9.277.257.019
<b>9</b>	Polen	1,8%	6.303.511.031
<b>10</b>	Spanien	1,5%	6.011.989.187

<b>Ausfuhren Top Ten nach Wachstum*</b>			
		<b>Veränderung Januar- Dezember 2018/2017</b>	<b>Exporte Januar-Dezember 2018 in Euro</b>
<b>1</b>	Brasilien	14,5%	1.573.890.963
<b>2</b>	Südafrika	13,9%	1.501.918.417
<b>3</b>	Slowakei	11,8%	1.652.192.857
<b>4</b>	Luxemburg	11,3%	698.765.456
<b>5</b>	Thailand	8,2%	959.496.063
<b>6</b>	China	7,8%	15.902.250.485
<b>7</b>	Japan	7,6%	4.850.861.170
<b>8</b>	Republik Korea	6,9%	4.729.638.962
<b>9</b>	Niederlande	6,4%	14.989.112.046
<b>10</b>	Singapur	5,4%	1.268.868.903

*\* Aus allen Ein- und Ausfuhrländern wurden zunächst die 40 umsatzstärksten Länder vorselektiert und die Reihenfolge daraus errechnet.*

Quelle: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg

### 3. Anhang

#### Einfuhren

<b>Einfuhren Top Ten nach Umsatz</b>			
		<b>Veränderung Januar- Dezember 2018/2017</b>	<b>Importe Januar-Dezember 2018 in Euro</b>
	<b>∑ Deutschland</b>	<b>5,6%</b>	<b>1.095.815.297.668</b>
	<b>∑ Baden-Württemberg</b>	<b>4,4%</b>	<b>177.557.599.232</b>
<b>1</b>	Schweiz	1,5%	15.802.906.178
<b>2</b>	Niederlande	2,9%	14.026.088.600
<b>3</b>	Italien	3,4%	14.007.634.286
<b>4</b>	China	10,7%	13.532.803.253
<b>5</b>	Frankreich	0,9%	11.615.319.995
<b>6</b>	Vereinigte Staaten	-3,8%	11.298.992.039
<b>7</b>	Belgien	85,4%	9.940.061.604
<b>8</b>	Tschechische Republik	1,7%	8.219.583.932
<b>9</b>	Österreich	7,3%	7.504.001.252
<b>10</b>	Ungarn	-7,1%	5.859.869.836

<b>Einfuhren Top Ten nach Wachstum*</b>			
		<b>Veränderung Januar- Dezember 2018/2017</b>	<b>Importe Januar-Dezember 2018 in Euro</b>
<b>1</b>	Saudi-Arabien	93,9%	577.002.301
<b>2</b>	Belgien	85,4%	9.940.061.604
<b>3</b>	Aserbajdschan	69,7%	559.569.990
<b>4</b>	Nigeria	64,8%	571.424.003
<b>5</b>	Libyen	55,0%	1.344.108.481
<b>6</b>	Portugal	15,7%	1.134.850.718
<b>7</b>	Taiwan	15,1%	1.578.610.135
<b>8</b>	Thailand	15,1%	644.362.180
<b>9</b>	Vietnam	13,2%	992.737.122
<b>10</b>	Bulgarien	12,9%	728.600.921

*\*Aus allen Ein- und Ausfuhrländern wurden zunächst die 40 umsatzstärksten Länder vorselektiert und die Reihenfolge daraus errechnet.*

Quelle: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg

### 3.2 Exporte in Deutschland 2018 nach Bundesländern

Bundesland	Exporte	Bruttoinlandsprodukt	Exportquote	Export pro Einwohner	Exportwachstumsraten 2018/2017
	Mill.	Mill.			
<b>Baden-Württemberg</b>	203.098 €	511.420 €	40%	18.352 €	1,4%
<b>Nordrhein-Westfalen</b>	196.086 €	705.066 €	28%	10.939 €	3,0%
<b>Bayern</b>	190.550 €	625.161 €	31%	14.582 €	-0,1%
<b>Niedersachsen</b>	85.872 €	296.164 €	29%	10.759 €	-2,2%
<b>Hessen</b>	64.213 €	292.016 €	22%	10.256 €	1,5%
<b>Rheinland-Pfalz</b>	59.942 €	149.148 €	40%	14.683 €	9,3%
<b>Hamburg</b>	52.216 €	120.332 €	43%	28.401 €	-2,2%
<b>Sachsen</b>	40.480 €	126.364 €	32%	9.929 €	-1,9%
<b>Schleswig-Holstein</b>	21.375 €	97.074 €	22%	7.379 €	-2,8%
<b>Bremen</b>	20.798 €	34.294 €	61%	30.514 €	-2,1%
<b>Sachsen-Anhalt</b>	16.346 €	63.504 €	26%	7.394 €	5,5%
<b>Saarland</b>	15.758 €	35.961 €	44%	15.894 €	-4,7%
<b>Thüringen</b>	15.469 €	63.804 €	24%	7.216 €	2,1%
<b>Berlin</b>	14.420 €	147.057 €	10%	3.968 €	-2,7%
<b>Brandenburg</b>	13.037 €	73.722 €	18%	5.193 €	3,0%
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	7.231 €	44.914 €	16%	4.491 €	0,2%
<b>Deutschland</b>	1.317.934 €	3.386.000 €	39%	15.883 €	3,0%

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, 2019



### 3. Anhang

#### 3.3 Fragebogen

<b>5 Auslandsinvestitionen 2019</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
<p><b>5.1</b> Wie werden sich in Ihrem Unternehmen die <b>Investitionsausgaben im Ausland</b> entwickeln? (2019 im Vergleich zu 2018)</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 7.5%; text-align: center;">steigen</th> <th style="width: 7.5%; text-align: center;">gleich bleiben</th> <th style="width: 7.5%; text-align: center;">fallen</th> <th style="width: 7.5%; text-align: center;">keine Auslandsinvest.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td><b>Welt (insgesamt)</b></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  EURO-Zone</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  sonstige EU, Norwegen, Schweiz</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>    davon: UK</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Russland und übriges Europa</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>    China</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Asien ohne China</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Nordamerika</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>    davon USA</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Lateinamerika</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  andere</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> </tbody> </table>		steigen	gleich bleiben	fallen	keine Auslandsinvest.	<b>Welt (insgesamt)</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	EURO-Zone	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sonstige EU, Norwegen, Schweiz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	davon: UK	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Russland und übriges Europa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	China	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Asien ohne China	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Nordamerika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	davon USA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Lateinamerika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	andere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<p><b>5.2</b> Falls Ihr Unternehmen im Ausland investiert, in welcher <b>Zielregion</b> und mit welchem <b>Funktionsschwerpunkt</b>?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 15%; text-align: center;">Produktion zwecks Ko-stenersparnis</th> <th style="width: 15%; text-align: center;">Produktion zwecks Markt-erschließung</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Vertrieb/ Kundendienst</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>  EURO-Zone</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  sonstige EU, Norwegen, Schweiz</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>    davon: UK</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Russland und übriges Europa</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>    China</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Asien ohne China</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Nordamerika</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>    davon USA</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Lateinamerika</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  andere</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> </tbody> </table>		Produktion zwecks Ko-stenersparnis	Produktion zwecks Markt-erschließung	Vertrieb/ Kundendienst	EURO-Zone	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sonstige EU, Norwegen, Schweiz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	davon: UK	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Russland und übriges Europa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	China	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Asien ohne China	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Nordamerika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	davon USA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Lateinamerika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	andere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																												
	steigen	gleich bleiben	fallen	keine Auslandsinvest.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
<b>Welt (insgesamt)</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
EURO-Zone	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
sonstige EU, Norwegen, Schweiz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
davon: UK	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
Russland und übriges Europa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
China	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
Asien ohne China	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
Nordamerika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
davon USA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
Lateinamerika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
andere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
	Produktion zwecks Ko-stenersparnis	Produktion zwecks Markt-erschließung	Vertrieb/ Kundendienst																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
EURO-Zone	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
sonstige EU, Norwegen, Schweiz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
davon: UK	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
Russland und übriges Europa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
China	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
Asien ohne China	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
Nordamerika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
davon USA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
Lateinamerika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
andere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
<b>6. Wie beurteilen Sie die Geschäftsbeziehungen Ihres Unternehmens zu folgenden Ländern?</b> (Aktuell: 😊 gut, 😊 befriedigend, 😊 schlecht / Perspektiven: 😊 besser, 😊 gleich bleibend, 😊 schlechter)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 15%;"></th> <th rowspan="2" style="width: 5%;">Keine Beziehung</th> <th colspan="3" style="width: 20%;">Aktuelle Situation</th> <th colspan="3" style="width: 20%;">Perspektiven für nächste 12 Monate</th> </tr> <tr> <th style="width: 5%;">😊</th> <th style="width: 5%;">😊</th> <th style="width: 5%;">😊</th> <th style="width: 5%;">😊</th> <th style="width: 5%;">😊</th> <th style="width: 5%;">😊</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td><b>Europa</b></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Belgien/ Luxemburg</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Dänemark</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Finnland</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Frankreich</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Griechenland</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Großbritannien</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Italien</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Niederlande</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Österreich</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Polen</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Rumänien/ Bulg.</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Russland</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Schweden</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Schweiz</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Spanien</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Tschechien</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Türkei</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Ungarn</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> </tbody> </table>		Keine Beziehung	Aktuelle Situation			Perspektiven für nächste 12 Monate			😊	😊	😊	😊	😊	😊	<b>Europa</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Belgien/ Luxemburg	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Dänemark	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Finnland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Frankreich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Griechenland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Großbritannien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Italien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Niederlande	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Österreich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Polen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Rumänien/ Bulg.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Russland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Schweden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Schweiz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Spanien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Tschechien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Türkei	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ungarn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 15%;"></th> <th rowspan="2" style="width: 5%;">Keine Beziehung</th> <th colspan="3" style="width: 20%;">Aktuelle Situation</th> <th colspan="3" style="width: 20%;">Perspektiven für nächste 12 Mon.</th> </tr> <tr> <th style="width: 5%;">😊</th> <th style="width: 5%;">😊</th> <th style="width: 5%;">😊</th> <th style="width: 5%;">😊</th> <th style="width: 5%;">😊</th> <th style="width: 5%;">😊</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td><b>Überseeische Industrieländer</b></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  USA</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Japan</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Kanada</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Australien</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td><b>Schwellen-/ Entwicklungsländer</b></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  China</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Korea</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Indien</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Nah- und Mittelost</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Südostasien</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Lateinamerika</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Mexiko</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  Südafrika</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td><b>Andere Länder (welche?)</b></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  _____</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  _____</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> <tr><td>  _____</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td></tr> </tbody> </table>		Keine Beziehung	Aktuelle Situation			Perspektiven für nächste 12 Mon.			😊	😊	😊	😊	😊	😊	<b>Überseeische Industrieländer</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	USA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Japan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Kanada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Australien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<b>Schwellen-/ Entwicklungsländer</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	China	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Korea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Indien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Nah- und Mittelost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Südostasien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Lateinamerika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mexiko	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Südafrika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<b>Andere Länder (welche?)</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			Keine Beziehung	Aktuelle Situation			Perspektiven für nächste 12 Monate																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
	😊	😊		😊	😊	😊	😊																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
<b>Europa</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Belgien/ Luxemburg	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Dänemark	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Finnland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Frankreich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Griechenland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Großbritannien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Italien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Niederlande	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Österreich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Polen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Rumänien/ Bulg.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Russland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Schweden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Schweiz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Spanien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Tschechien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Türkei	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Ungarn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
	Keine Beziehung	Aktuelle Situation			Perspektiven für nächste 12 Mon.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
		😊	😊	😊	😊	😊	😊																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
<b>Überseeische Industrieländer</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
USA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Japan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Kanada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Australien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
<b>Schwellen-/ Entwicklungsländer</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
China	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Korea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Indien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Nah- und Mittelost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Südostasien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Lateinamerika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Mexiko	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Südafrika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
<b>Andere Länder (welche?)</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														

---

## **Anschriften**

### **Industrie- und Handelskammer Region Stuttgart**

Jägerstraße 30, 70174 Stuttgart  
Postfach 10 24 44, 70020 Stuttgart  
Telefon 0711 2005-0, Telefax -1354  
www.stuttgart.ihk.de  
info@stuttgart.ihk.de

### **Bezirkskammer Böblingen**

Steinbeisstraße 11, 71034 Böblingen  
Telefon 07031 6201-0, Telefax -8260  
info.bb@stuttgart.ihk.de

### **Bezirkskammer Esslingen-Nürtingen**

Fabrikstraße 1, 73728 Esslingen  
Postfach 10 03 47, 73703 Esslingen  
Telefon 0711 39007-0, Telefax -8330  
info.esnt@stuttgart.ihk.de

Geschäftsstelle Nürtingen  
Mühlstraße 4, 72622 Nürtingen  
Postfach 14 20, 72604 Nürtingen  
Telefon 07022 3008-0, Telefax -8630

### **Bezirkskammer Göppingen**

Jahnstraße 36, 73037 Göppingen  
Postfach 6 23, 73006 Göppingen  
Telefon 07161 6715-0, Telefax -8484  
info.gp@stuttgart.ihk.de

### **Bezirkskammer Ludwigsburg**

Kurfürstenstraße 4, 71636 Ludwigsburg  
Postfach 6 09, 71606 Ludwigsburg  
Telefon 07141 122-0, Telefax -1035  
info.lb@stuttgart.ihk.de

### **Bezirkskammer Rems-Murr**

Kappelbergstraße 1, 71332 Waiblingen  
Telefon 07151 95969-0, Telefax -8726  
info.wn@stuttgart.ihk.de



